



KODEKS ETYCZNY COMPASS GROUP

Odpowiedzialne działanie w biznesie

każdy
codziennie
gdziekolwiek

KODEKS ETYKI COMPASS GROUP & GLOBAL COMPACT ONZ

Jako światowy lider w branży usług gastronomicznych musimy wyznaczać najwyższe standardy jakości świadczonych przez nas usług oraz profesjonalnego i etycznego sposobu prowadzenia działalności. Od tego zależy nasza reputacja oraz nasz przyszły sukces.

Zachowanie i działania **każdego** z nas, **codziennie, gdziekolwiek** na świecie, mogą mieć na to wpływ. Każdy pracownik niezależnie od tego, jakie zajmuje stanowisko, jest odpowiedzialny za przestrzeganie tych standardów i zapewnienie funkcjonowania firmy w profesjonalny, bezpieczny i etyczny sposób. Bez wyjątku i bez kompromisów.

W celu uświadomienia pracownikom ich roli w budowaniu reputacji naszej firmy, stworzyliśmy Kodeks Etyczny, który prezentuje jasne standardy postępowania w stosunku do pracowników, klientów, konsumentów, dostawców, jak również akcjonariuszy. Kodeks został opracowany na podstawie zasad etycznych, którymi kierują się inne firmy, nasi kluczowi udziałowcy tacy jak Compass European Works Council (CE) i przy współpracy z Institute of Business Ethics. Najistotniejsze zasady zawarte w tym kodeksie są spójne z wartościami całej organizacji.

Mamy szereg dostępnych zasobów, aby pomóc pracownikom zrozumieć, jak te zasady funkcjonują w praktyce, uzyskać dostęp do wsparcia, jeśli nie są pewni, jak mają się zachować oraz do kanałów zgłaszania problemów, jeśli czują, że zasady te są naruszane.

Kodeks Etyczny podtrzymuje nasze społeczne, etyczne i środowiskowe zobowiązania i stanowi bardzo ważną informację dla wszystkich akcjonariuszy Compass Group. Co więcej jesteśmy sygnatariuszami Global Compact, inicjatywy Organizacji Narodów Zjednoczonych zachęcającej firmy, do tego aby w swojej działalności kierowały się podstawowymi zasadami z zakresu praw człowieka, praw pracowników, ochrony środowiska i przeciwdziałania korupcji.

10 Zasad Global Compact Narodów Zjednoczonych jest integralnych z zasadami Compass Group i nadaje nowy wymiar społecznej odpowiedzialności biznesu poprzez stworzenie platformy, opartej na powszechnie akceptowanych zasadach, aby zachęcić do nowych inicjatyw i partnerstwa w społecznościach, w których pracujemy oraz pomiędzy innymi organizacjami.

Kodeks Etyczny jest nie tylko dokumentem, jest on głównie zbiorem zasad, wskazującym pewien sposób myślenia, działania i postępowania, które powinny znaleźć odzwierciedlenie w codziennej pracy. Przestrzeganie ich jest niezbędne w budowaniu i ochronie reputacji firmy, z której pracownicy są dumni, w której chcą dokonywać zakupu a także, w którą nie boją się zainwestować.

1. RELACJE Z NASZYM PRACOWNIKAMI

Prowadząc działalność usługową zdajemy sobie sprawę, że pracownicy są kluczem do sukcesu. Szanujemy i cenimy indywidualność i różnorodność, którą każdy pracownik wnosi do firmy i staramy się tworzyć pozytywne, otwarte środowisko pracy wszędzie tam, gdzie działamy.

- Pragniemy, aby relacje z naszymi pracownikami były oparte na wzajemnym poszanowaniu godności, indywidualności jak również na uczciwym traktowaniu wszystkich.
- W procesie rekrutacji i awansu pracowników opieramy się o ich przydatność do pracy, bez dyskryminacji.
- Naszym celem jest zapewnienie dobrej komunikacji umożliwiającej wszystkim pracownikom efektywne wykonywanie obowiązków. Zaliczyć do tego możemy pomoc i zachęcanie pracowników do rozwoju ich umiejętności.
- Naszym największym priorytetem jest zdrowie i bezpieczeństwo naszych pracowników oraz bezpieczeństwo środowiska, w którym pracują.
- Nie tolerujemy żadnych form dyskryminacji ani molestowania seksualnego, fizycznego, psychicznego lub innego rodzaju nękania wobec naszych pracowników, zarówno ze strony naszych pracowników, jak i innych osób.
- Przestrzegamy uczciwej i sprawiedliwej polityki dotyczącej wynagrodzeń.
- Wymagamy, aby każdy pracownik, który ma potencjalny konflikt interesów, ujawnił go swojemu bezpośredniemu przełożonemu.
- Działamy w środowisku opartym na zaufaniu i dlatego nie tolerujemy żadnych oszustw ani nieuczciwych zachowań naszych pracowników, zarówno w ramach Grupy, jak i w kontaktach z innymi interesariuszami.

2. RELACJE Z KLIENTAMI I PODWYKONAWCAMI

Nadrzędnym celem Comapss Group jest świadczenie najwyższej jakości usług naszym klientom i konsumentom. Zależy od tego nasza reputacja i lojalność naszych klientów i konsumentów.

- Jakość i bezpieczeństwo żywności i usług przez nas świadczonych oraz produktów i procedur jest dla nas sprawą priorytetową i nigdy nie podlega kompromisowi.
- Pragniemy, aby świadczone przez nas usługi były przez cały czas na wysokim poziomie. Wszystkie uwagi na temat naszej pracy są rejestrowane a następnie wnikliwie analizowane.
- Wszystkie uwagi, które spływają do nas od klientów i konsumentów są traktowane jako informacje poufne.
- Nigdy celowo nie podajemy nieprawidłowego bądź wprowadzającego w błąd opisu produktu lub usługi.
- Żaden pracownik nie może oferować/przyjmować - bądź wpływać na inne osoby, żeby oferowały/przyjmowały - jakiegokolwiek korzyści finansowe lub upominki, które mogłyby zostać uznane za łapówkę.

3. RELACJE Z INWESTORAMI

Sukces firmy na rynku jest budowany na zaufaniu i pewności naszych inwestorów. Naszym celem jest ochrona ich długoterminowych inwestycji.

- Naszym celem jest uzyskanie atrakcyjnej stopy zwrotu poprzez umiejętne wykorzystanie powierzonych nam aktywów.
- Zależy nam na utrzymaniu najwyższych standardów ładu korporacyjnego i odpowiedzialności za działania firmy.
- Dane finansowe zawierają prawdziwe informacje, co więcej są kompletne, sporządzane na czas i w zrozumiały sposób.

4. RELACJE Z DOSTAWCAMI I PODWYKONAWCAMI

Pragniemy stworzyć z naszymi dostawcami relacje oparte na wzajemnych korzyściach, jak również zachęcić ich do dostosowania się do naszych wysokich standardów dotyczących jakości, warunków pracy, praktyk handlowych, bezpieczeństwa i ochrony środowiska.

- Naszych dostawców i podwykonawców traktujemy w sposób uczciwy i sprawiedliwy.
- Żaden pracownik nie może oferować lub przyjmować - bądź wpływać na inne osoby, żeby oferowały lub przyjmowały - jakichkolwiek korzyści finansowych lub upominków, które mogłyby zostać uznane za łapówkę lub wywieranie wpływu.
- Wszystkie informacje dotyczące firmy i jej dostawców są poufne.
- Nie współpracujemy z firmami, które nie przestrzegają prawa bądź zagrażają reputacji Compass Group.

5. RELACJE Z RZĄDAMI I SPOŁECZNOŚCIAMI

Sukces firmy opiera się na działaniu zgodnym z przepisami prawa, wyborze odpowiedniego sposobu zarządzania i przestrzeganiu lokalnych zwyczajów. Ważną rolę dla firmy odgrywają społeczności, w których prowadzimy naszą działalność i z których pozyskujemy nowych pracowników.

- Pragniemy wносить pozytywny wkład w zrównoważony rozwój społeczności, w których prowadzimy naszą działalność
- Prowadząc działalność usługową bierzemy pod uwagę obawy szerszej grupy społecznej, zarówno te związane z narodowymi jak również lokalnymi interesami. Korzystając z posiadanego doświadczenia i wiedzy, pragniemy wnieść swój udział w rozwój społeczności, który jest zgodny z celami naszej organizacji.
- Zapewniamy, że nasza działalność nie ma nic wspólnego z nielegalnymi przedsięwzięciami, przemytem narkotyków bądź uchylaniem się od płacenia podatków.
- Popieramy prawa człowieka, które zostały zapisane w Deklaracji Praw Człowieka Organizacji Narodów Zjednoczonych. Państwa, w których zamierzamy prowadzić działalność usługową, są bardzo uważnie przez nas analizowane pod względem przestrzegania tej Deklaracji.
- Nie dotujemy partii politycznych, polityków.
- Szanujemy prawo, tradycję, kulturę krajów, w których prowadzimy działalność gospodarczą. Jeśli pojawi się widoczny konflikt między lokalnym zwyczajem a zasadami i wartościami wyznawanymi przez naszą organizację, pracownik działający w imieniu firmy musi zastosować się do zasad przyjętych w Kodeksie Etycznym.
- Pragniemy kierować firmą w sposób, który jest możliwie najbardziej przyjazny środowisku. Polityka przyjazna środowisku stosowana przez Compass Group zawiera standardy dotyczące redukcji odpadów, recyklingu, jak również sposobu oszczędzania wody i energii.

6. IMPLEMENTACJA I ZGODNOŚĆ

Pragniemy stworzyć środowisko pracy, w którym pracownicy mogą i postępują we właściwy sposób.

Oczekujemy, że pracownicy będą zgłaszać swojemu bezpośredniemu przełożonemu lub, jeśli nie czują się z tym komfortowo, swojemu kolejnemu przełożonemu lub poprzez zewnętrzne linie raportowania, wszelkie obawy dotyczące poważnych wykroczeń lub zachowań, które nie są zgodne z literą lub duchem naszych wartości lub Kodeksu Etycznego Grupy.

Przestrzeganie Kodeksu Etycznego Grupy jest warunkiem ciągłości zatrudnienia.

THE GLOBAL COMPACT



Prawa Człowieka

- Zasada 1. Popieranie i przestrzeganie praw człowieka przyjętych przez społeczność międzynarodową.
- Zasada 2. Eliminacja wszelkich przypadków łamania praw człowieka przez firmę.
- Zasada 3. Poszanowanie wolności stowarzyszania się.

Standardy Pracy

- Zasada 4. Eliminacja wszelkich form pracy przymusowej.
- Zasada 5. Zniesienie pracy dzieci.
- Zasada 6. Efektywne przeciwdziałanie dyskryminacji w sferze zatrudnienia.

Środowisko naturalne

- Zasada 7. Prewencyjne podejście do środowiska naturalnego.
- Zasada 8. Podejmowanie inicjatyw mających na celu promowanie postaw odpowiedzialności ekologicznej.
- Zasada 9. Stosowanie i rozpowszechnianie przyjaznych środowisku technologii.

Przeciwdziałanie korupcji

- Zasada 10. Przeciwdziałanie korupcji we wszystkich formach, w tym wymuszeniom i łapówkarstwu.